

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Make a Wish for More Summer”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Make a Wish for More Summer” („Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/2758/2006, cod de inregistrare RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dl Ovidiu Galan in calitate de Head of Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10.00 – 22.00 din perioada 30 august – 9 septembrie 2024.

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (doar din ziua in curs) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu exceptia urmatoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, River Bet & Slots, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite in urma achizitionarii cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor si nici bonurile fiscale sau chitante rezultate in urma activitatilor prestate in afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrica etc.);

3.5 Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare totala de minim 400 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 30 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 470 RON.

- 3.6** Niciun Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind alt numar de telefon. Pentru sansa de a castiga mai multe premii instant, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.7** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.14 de mai jos.
- 3.8** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.9** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.
- 3.10** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.11 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.12 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Premii pe loc constand in:

NR. CRT	TIP PREMIU	DETALII	PREMI I PE ZI	NR. TOTAL DE PREMI I	VALOARE INDIVIDUAL A PREMIU
1.	PRODUS	1 buc Ceas 83 RON	3	30	83 RON
2.	VOUCHER	1 VOUCHER MeliMelo 35 RON	55	553	35 RON
3.	VOUCHER	1 VOUCHER Treevi 30 RON	44	440	30 RON
4.	VOUCHER	1 VOUCHER Spartan 25 RON	39	396	25 RON
5.	VOUCHER	1 VOUCHER Excelsior 50 RON	4	40	50 RON
6.	VOUCHER	1 VOUCHER Salsa 30 RON	53	530	30 RON
7.	VOUCHER	1 VOUCHER Sabrini 100 RON	5	50	100 RON
8.	VOUCHER	1 VOUCHER Humanic 100 RON	2	25	100 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			205	2068	70,345 RON

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

b. Premii prin tragere la sorti constand in:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA PREMIU
2.	PRODUS	1 buc. Pachet Logitech ProX Keyboard, Pro X Headset, Mousepad G840, ProX Superlight 2 Mouse	5	2677 RON
3.	PRODUS	1 buc. Pachet Logitech ProX Keyboard, Pro X Headset, ProX Superlight 2 Mouse	5	2412 RON
TOTAL PREMII TRAGERE LA SORTI (RON, CU TVA INCLUS)			10	25,445 RON

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **95,790 RON (TVA inclus)**.

4.3 Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.14 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.

4.6 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.7 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.8 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.9 In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.10 Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

5. Taxe si impozite

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi comuni** celor doua categorii de premii:
- I.** Sa citeasca Regulamentul;
 - II.** Sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
 - IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
 - V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
 - VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu intant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII.** Primele 205 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a dispozitivului digital („Roata Digitala”) de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, soft care genereaza un premiu aleatoriu.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- VIII.** Se va aștepta oprirea automată a Rotii Digitale, iar roata va afișa inițial categoria Premiului (produs sau voucher), ulterior fiind afișat și Premiul câștigat de Participantul care a declansat învartirea Rotii Digitale, conform pașilor menționați mai sus.
- IX.** Premiul afișat conform pct. VIII de mai sus, va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii tuturor pașilor descriși mai sus, devenind astfel Castigator al unui Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament, în cadrul Campaniei. Predarea Premiului se va face după completarea și semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire a Premiului, în format digital.
- 6.3** Roata Digitală, menționată mai sus, este un soft dezvoltat de societatea Royalty Webdesign SRL, care asigură repartizarea aleatorie a Premiilor oferite în Campanie în limita stocului disponibil la momentul fiecărei apăsări a butonului aferent. Softul menționat anterior va rula, pe un ecran al unui dispozitiv localizat în Centrul de Premiere din Palas, respectiv o animație reprezentând o roată a cărei învartire se va declanșa la apăsarea unui buton, iar la oprirea automată a rotii, va apărea Premiul repartizat. Participanții au dreptul de a apăsa butonul care declanșează învartirea Rotii Digitale doar la invitația expresă a personalului de la Centrul de Premiere.
- 6.4** Premiile necastigate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.5** În cazul în care oricare dintre Castigatorii la care se referă clauzele anterioare, refuză ridicarea unui Premiu în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică Premiul atribuit în ziua înscrierii și participării, respectivul Participant pierde orice drept privind Premiul atribuit.
- 6.6** După introducerea fiecărui cod de validare conform pașului VI de mai sus, Participanții primesc automat cel puțin o șansă (conform art. 6.9 de mai jos) în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile indicate la art. 4.1, lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de următorii pași:
- X.** Organizatorul va centraliza, până la data Extragerii, toate șansele de câștig ale tuturor Participantilor înscriși pentru tragerea la sorti;
- XI.** La data de 10 septembrie ora 12:00 va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin intermediul aplicației dezvoltate și administrate de societatea Code 932 S.R.L. în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi înregistrată și ulterior publicată pe site-ul www.palasmall.ro secțiunea Evenimente;
- XII.** În cadrul Extragerii va fi ales un castigator și încă 3 Participanți de rezervă pentru fiecare premiu dintre cele enumerate la art. 4.1, lit. b. din Regulament. După Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de aceștia în formularul de înscriere, în scopul informării despre câștig și comunicării locului, datei și orei la care trebuie să se prezinte pentru revendicarea premiului;
- XIII.** Revendicarea fiecăruia dintre premiile prin tragere la sorti se va efectua la data, ora și locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie. După verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament (inclusiv verificarea identității castigatorilor și a bonurilor fiscale cu care s-au realizat înscrierile în Campanie), Organizatorul va înmăna fiecărui castigator premiul atribuit în urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de către Organizator și fiecare castigator, câte un proces-verbal de predare-primire a fiecărui premiu.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

- 6.7** In cazul in care oricare dintre castigatorii desemnati, conform punctului XII de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.8** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participantii de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.9** Numarul de sanse, in cadrul tragerii la sorti, obtinute prin fiecare parcurgere a pasilor enumerati la art. 6.1, este egal cu partea intreaga a rezultatului impartirii valorii totale indicate pe bonurile fiscale, folosite pentru inscrierea in Campanie, la valoarea prevazuta la art. 6.1, pct. II de mai sus. Astfel, de exemplu, un Participant care se inscrie cu bonuri fiscale in cuantum de 1350 RON, va dobandi 2 sanse de castig in cadrul tragerii la sorti.
- 6.10** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.11** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.2 au ca rezultat castigarea unui premiu instant pentru primii 201 Participantii inscrisi intr-o zi si dobandirea unui numar de sanse in cadrul tragerii la sorti determinat conform formulei de calcul mentionate la art. 6.9 de mai sus.
- 6.12** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.13** Numele castigatorilor impreuna cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul www.palasmall.ro.
- 6.14** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona magazinului Guess din cadrul Palas.
- 6.15** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor instant vor fi completate si semnate de catre Participantii si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.16** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.17** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizițiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizițiile nu sunt dovedite in mod

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.
J22/2758/2006 / RO19181463
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.general@iuliusmall.com

obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate într-o astfel de situație. Aceasta verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei și a activităților comerciale din cadrul Palas.

6.18 Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei, căderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă responsabilitatea pentru acestea.

6.19 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.

6.20 Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 765 RON, pentru 500 RON Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 265 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.

6.21 Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

Ovidiu Galan

Head of Marketing